

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
TOTAL	100.9	101.8	0.9
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.5	101.4	-0.1
Alimentos	101.0	101.0	0.0
Pan y cereales	102.6	102.7	0.0
Cereales	105.4	104.7	-0.6
Harina de cereales	98.9	99.9	1.0
Productos de panificación y panadería	100.0	99.9	-0.2
Cereales para el desayuno	104.0	105.4	1.4
Macarrones y productos de pasta similares	106.0	107.5	1.4
Carnes	101.4	100.9	-0.5
Carne fresca y refrigerada	102.2	101.5	-0.8
Carnes ahumadas y otras	105.3	105.6	0.2
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	96.0	95.3	-0.8
Embutidos y carnes preparadas	99.8	100.2	0.4
Pescados y otros mariscos	106.5	107.1	0.5
Pescado fresco y refrigerado	113.1	114.4	1.2
Atún y sardina	100.6	101.4	0.8
Camarones frescos o refrigerados	123.5	116.6	-5.6
Leche, otros productos lácteos y huevos	99.3	99.8	0.4
Leche entera y pasteurizada	98.3	98.5	0.2
Leche desnatada	99.7	99.9	0.1
Otras leches	94.2	94.8	0.7
Queso	103.8	103.7	-0.1
Yogur	100.5	100.5	0.0
Bebidas a base de leche	100.4	100.9	0.5
Huevos de gallina	96.6	98.6	2.0
Aceites y grasas	98.6	98.7	0.0
Aceites vegetales	97.8	97.5	-0.3
Margarina y mantequilla	101.9	103.6	1.6
Frutas	100.2	100.3	0.1
Guineo	109.2	108.4	-0.7
Limonos	82.3	85.6	3.9
Frutas frescas	98.0	98.1	0.1
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	99.0	99.3	0.2
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	103.7	101.8	-1.8
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	105.5	114.6	8.6
Verduras, frescas o refrigeradas	84.7	80.4	-5.1
Tubérculos y plátanos	98.5	96.6	-1.9
Legumbres secas	100.6	100.0	-0.6
Hortalizas en conservas y congeladas	100.9	100.7	-0.2
Azúcar, confitería y postres	103.9	103.5	-0.4
Azúcar de caña y otros	102.6	103.0	0.4
Chocolate	117.3	115.1	-1.9
Helados	101.9	101.4	-0.5
Snacks	99.3	98.5	-0.8
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	98.7	98.7	0.0
Sopas preparadas	99.8	99.5	-0.4
Fórmula para bebé	99.5	99.6	0.1
Sal, condimentos y salsas	97.7	97.6	-0.1
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.2	100.3	0.0
Bebidas no Alcohólicas	107.3	106.6	-0.7
Jugos, bebidas y néctares de frutas	107.0	106.2	-0.8
Jugos, bebidas y néctares de frutas	107.0	106.2	-0.8

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
Café y té	112.5	111.8	-0.7
Café y té	112.5	111.8	-0.7
Agua (envasada)	99.3	98.8	-0.5
Agua (envasada)	99.3	98.8	-0.5
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	101.3	100.8	-0.5
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	101.3	100.8	-0.5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.9	101.1	-0.7
Bebidas Alcohólicas	101.3	100.4	-0.9
Destilados, licores y vinos	107.9	104.8	-2.8
Destilados, licores y vinos	107.9	104.8	-2.8
Cerveza	98.5	98.6	0.1
Cerveza	98.5	98.6	0.1
Tabaco	110.9	112.0	0.9
Tabaco	110.9	112.0	0.9
Cigarrillos	110.9	112.0	0.9
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.3	97.2	-0.1
Prendas de Vestir	98.1	98.0	0.0
Prendas de vestir	97.5	97.5	0.0
Prendas para hombres o niños	98.4	98.4	0.0
Prendas para mujeres o niñas	96.5	96.4	-0.1
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.9	97.9	-
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	0.0
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	0.0
Limpieza, reparación y confección de ropa	101.5	101.5	-
Limpieza de ropa	101.5	101.5	-
Calzado	95.3	94.9	-0.5
Calzado	95.3	94.9	-0.5
Calzado para hombre	93.3	92.6	-0.7
Calzado para mujer	95.4	95.1	-0.3
Calzado para bebés y niños	98.7	98.5	-0.2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	99.7	100.1	0.4
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.6	100.7	0.2
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	101.5	101.9	0.4
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	101.5	101.9	0.4
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	97.9	99.9	2.0
Electricidad	97.5	99.3	1.8
Electricidad	97.5	99.3	1.8
Gas	100.6	103.6	3.0
Gas	100.6	103.6	3.0

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	97.7	97.1	-0.6
Muebles, confección y enseres para el hogar	100.8	99.6	-1.2
Muebles y enseres para el hogar	100.8	99.6	-1.2
Muebles de hogar	100.8	99.6	-1.2
Textiles para el hogar	98.1	98.1	-
Textiles para el hogar	98.1	98.1	-
Cortinas	91.9	91.9	-
Ropa de cama	99.7	99.7	-
Mantelería y ropa de baño	98.4	98.4	-
Otros textiles para el hogar	108.6	108.6	-
Electrodomésticos	80.7	77.8	-3.6
Grandes electrodomésticos	79.2	76.0	-4.0
Grandes electrodomésticos de cocina	76.3	73.7	-3.3
Grandes electrodomésticos de lavandería	80.6	79.5	-1.3
Acondicionadores de aire	89.9	76.8	-14.6
Pequeños electrodomésticos	83.3	81.6	-2.0
Pequeños electrodomésticos	83.3	81.6	-2.0
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	-
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	101.0	98.6	-2.4
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	101.0	98.6	-2.4
Cristalería y vajilla	99.4	92.0	-7.4
Cubiertos y otros utensilios domésticos	101.8	102.1	0.2
Herramientas y equipos para la casa y jardín	93.0	93.6	0.6
Herramientas y equipos motorizados	87.8	88.0	0.2
Herramientas y equipos motorizados	87.8	88.0	0.2
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	94.6	95.3	0.7
Herramientas no motorizadas	101.7	101.7	-
Accesorios varios	92.6	93.5	1.0
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	100.9	100.9	0.1
Artículos para el hogar no duraderos	101.5	101.6	0.1
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	103.0	103.0	0.0
Otros artículos domésticos no duraderos	96.6	96.9	0.3
Servicios domésticos y otros	100.0	100.0	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	-
SALUD	97.9	98.1	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	94.9	95.2	0.3
Medicamentos	94.3	94.6	0.3
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	94.3	94.6	0.3
Productos médicos	98.2	98.2	-
Anticonceptivos	98.2	98.2	-
Productos de apoyo	100.0	100.5	0.5
Productos de asistencia para la visión	100.6	101.2	0.6
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.4	102.4	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Servicios dentales	100.0	100.0	-
Servicios dentales	100.0	100.0	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.6	101.6	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.6	101.6	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.6	101.6	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
TRANSPORTE	103.2	109.2	5.8
Compra de automóviles	100.6	100.6	-
Automóviles	100.6	100.6	-
Automóviles	100.6	100.6	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	104.5	117.1	12.1
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	101.4	100.6	-0.8
Llantas	106.3	104.7	-1.5
Piezas para equipo de transporte personal	94.8	94.9	0.1
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	107.4	131.3	22.3
Diesel	119.8	160.3	33.8
Gasolina	105.7	128.7	21.7
Lubricantes	100.2	100.3	0.2
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.7	101.6	-0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.7	101.6	-0.1
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.0	100.0	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	103.6	104.9	1.3
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.7	100.7	0.0
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.3	99.4	0.1
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	107.5	107.5	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	121.9	131.0	7.5
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	121.9	131.0	7.5
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	98.4	98.1	-0.3
Equipo de información y comunicación	94.5	93.6	-1.0
Equipo de telefonía móvil	97.1	100.3	3.3
Equipo de telefonía móvil	97.1	100.3	3.3
Equipo de procesamiento de información	91.7	91.3	-0.5
Ordenadores portátiles	89.9	90.1	0.2
Impresoras, tóner y tintas	96.5	94.3	-2.2
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.1	76.7	-14.0
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.1	76.7	-14.0
Medios de grabación	94.9	96.7	1.9
Medios de grabación	94.9	96.7	1.9
Accesorios para celulares	98.8	98.7	-0.2
Accesorios para celulares	98.8	98.7	-0.2
Servicios de información y comunicación	100.4	100.4	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	98.7	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	98.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	85.4	85.4	-
Reparación de equipos de información y comunicación	85.4	85.4	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	105.0	105.5	0.4
Otros bienes recreativos	93.9	93.9	-
Videojuegos, juegos y juguetes	93.9	93.9	-
Videojuegos	91.1	91.1	-
Juegos y juguetes	97.5	97.5	-
Productos de jardín y mascotas	99.5	100.0	0.5
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	-
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	-
Productos para mascotas	99.3	99.9	0.6
Productos para mascotas	99.3	99.9	0.6
Servicios recreativos	100.5	100.5	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios recreativos y deportivos	102.0	102.0	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	100.8	104.0	3.1
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.8	104.0	3.1
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.8	104.0	3.1
Periódicos, libros y papelería	103.7	103.7	-
Libros	105.9	105.9	-
Libros educativos y de texto	106.5	106.5	-
Otros libros	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	100.6	100.6	-
Material de papelería y dibujo	100.6	100.6	-
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.7	101.7	-
Primera infancia y educación primaria	104.1	104.1	-
Educación infantil y primaria	104.1	104.1	-
Educación de la primera infancia	105.1	105.1	-
Educación primaria	103.9	103.9	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	103.2	103.1	-0.1
Servicios de restaurantes, café y similares	102.1	101.9	-0.1
Restaurantes, cafés y similares	102.1	101.9	-0.1
Restaurantes, cafés y similares	102.1	101.9	-0.1
Servicios de alojamiento	110.8	110.8	-
Servicios de alojamiento	110.8	110.8	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	110.8	110.8	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.8	100.8	-
Seguros	100.8	100.8	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	103.0	103.2	0.2
Cuidado personal	103.3	103.5	0.2
Artículos y productos para el cuidado personal	103.2	103.6	0.4
Artículos y productos para el cuidado personal	103.2	103.6	0.4
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	103.6	103.4	-0.2
Peluquería	103.1	102.9	-0.2
Tratamientos de aseo personal	104.9	104.6	-0.3
Efectos personales	103.6	103.6	0.0
Joyería y relojería	123.9	124.0	0.1
Joyería y relojería	123.9	124.0	0.1
Otros efectos personales, n.e.p.	96.7	96.6	0.0
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.7	96.6	0.0
Otros servicios	100.4	100.4	0.0
Otros servicios	100.4	100.4	0.0
Otros servicios, n.e.p.	100.4	100.4	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.